

Gersfeld (Rhön)

Tourismuskonzept

Kompaktversion



September 2024

Kompaktversion? Hier gibt's den schnellen Überblick! Die Vollversion konkretisiert die hier genannten Aspekte, gibt weitere Einblicke und zeigt Beispiele für die Umsetzung der Konzeption auf.

Zielsetzung

Das Tourismuskonzept übernimmt eine **Rahmenfunktion** für die weitere **touristische Entwicklung** wahr. Es ist die Startbahn für die **Umsetzung von Projekten und Ideen**, aber auch eine **Leitplanke fürs tägliche Arbeiten**. Den Rahmen dazu bildet:

1. Ganzheitlicher Ansatz für Gersfelds Zukunft

Tourismus muss in Gersfeld im Kontext der Lebensqualität für Einwohner und Besucher gedacht werden. Eine nachhaltige und lebensraumorientierte Strategie ist unerlässlich, um die Stadt zukunftsfähig zu machen.

2. Effektiver Ressourceneinsatz und Kooperation

Die effiziente Nutzung der Ressourcen und gezielte Kooperationen sind entscheidend für die nachhaltige Entwicklung. Der Fokus muss auf der Entwicklung attraktiver Angebote, zeitgemäßem Marketing und Netzwerkaufbau liegen.

3. Klare Rollenteilung und politisches Bekenntnis

Eine klare Rollenteilung zwischen Politik, Verwaltung und Tourist-Information ist entscheidend. Politische Unterstützung und ein starkes Bekenntnis sind notwendig, um die Strategie erfolgreich umzusetzen.

4. Tourismus als Standortfaktor und Lebensraum

Tourismus beeinflusst nicht nur den Gästebereich, sondern trägt wesentlich zur Lebensqualität der Einwohner bei. Er muss als integraler Bestandteil der Stadtentwicklung gefördert werden.

5. Verantwortung für die Zukunft Gersfelds

Nur durch Zusammenarbeit über parteipolitische Grenzen hinweg kann Gersfeld erfolgreich in die Zukunft geführt werden. Die strategische Ausrichtung erfordert das Engagement aller Beteiligten.

Unsere Vision

Wir fokussieren uns auf unsere Werte und Vision, um Raum für **zentrale Entwicklungsarbeit** zu schaffen, die unsere Region stärkt. Durch gezielte **Priorisierung, transparente Prozesse** und enge **Zusammenarbeit mit Partnern und Leistungsträgern** fördern wir eine offene Kultur und starke Vernetzung.

Unsere Angebote ermöglichen Gästen und Bewohnern **authentische Erlebnisse**, welche die **Natur und Kultur** unserer Region widerspiegeln. Wir legen Wert auf **nachhaltige Praktiken, klare Kommunikation** und die Förderung **regionaler Identität**, um eine tiefgehende Verbindung zur Region zu schaffen.

Unsere touristische Vision integriert die **Bedürfnisse der Einheimischen** und fördert die Akzeptanz touristischer Maßnahmen. Durch die **Vernetzung der Ortsteile** und die **Orientierung am Tourismuskonzept der Rhön GmbH** gestalten wir einen Lebensraum, der im **Einklang mit der Natur** für Bewohner und Gäste gleichermaßen attraktiv ist.

Unsere Werte

Naturverbunden

Wir sind naturverbunden, erfahrungsreich und ressourcenschonend.

– Unsere Angebote ermöglichen Gästen und Bewohnern, die Natur in ihrer ursprünglichen Form zu erleben.

– Unsere Erlebnisse bieten die Möglichkeit, die Vielfalt der Natur mit allen Sinnen zu entdecken und daraus neue Kraft und Inspiration zu schöpfen.

– Wir gestalten unsere Angebote so, dass sie einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen fördern und das Bewusstsein für die Erhaltung und den Schutz der Biodiversität stärken.

Achtsam

Wir sind achtsam, verantwortungsbewusst und unterstützend.

- Wir bieten Momente der Ruhe und Entschleunigung, damit die Umgebung mit allen Sinnen genossen werden kann.
- Wir fühlen uns verpflichtet, ein bereicherndes Erlebnis zu bieten und dabei gleichzeitig unsere natürlichen und kulturellen Ressourcen zu schützen.
- Wir unterstützen mit Angeboten, die darauf abgestimmt sind, die individuellen Bedürfnisse und Wünsche zu erfüllen.

Einfach

Wir sind einfach, klar und einladend.

- Bei uns beginnt das Erlebnis direkt vor der Tür. Ganz unkompliziert kann in die Natur eingetaucht und Ruhe sowie Schönheit erfahren werden.
- Unsere Angebote und Ansprache sind transparent und direkt, damit ohne Umwege das Echte und Typische unserer Region erlebt werden kann.
- Unsere offene und einfache Art macht es Gästen und Einheimischen leicht, sich bei uns wohlfühlen, Neues zu entdecken und ganz in die lokale Kultur einzutauchen.

Zielgruppe - unsere Lieblingsmenschen



Übersicht der Sinus-Milieus in Deutschland Stand 2023 mit Hervorhebung des postmateriellen Milieus und dem Korridor der Mitte, welcher durch die Ansprache des Postmateriellen Milieus ebenfalls erreicht wird. (Quelle: Sinus Institut)

Das **Postmaterielle Milieu** ist die strategische Zielgruppe für Gersfeld. Ihr Motiv ist: "Die besten Dinge im Leben sind keine (materiellen) Dinge". Sie schätzen **Genuss**,

Authentizität, Nachhaltigkeit und streben nach einem **ganzheitlichen Lebensentwurf**.

Diese Zielgruppe hat die **höchste Übereinstimmung** mit den Werten von Gersfeld. Es ist auch die Zielgruppe von **Hessen Tourismus** und die **Rhön GmbH**, was **Synergien** ermöglicht. Das Postmaterielle Milieu ist insb. begeistert vom **genussvollen Eintauchen** in die **reizvolle landschaftliche Lage** und die **sehenswerten Naturschauplätze**.

Fünf Maßnahmenstränge

1. Identität, Positionierung, Marketing

Entwicklung einer kohärenten Markenstrategie. Zielgruppenfokussierte Ansprache. Optimierung der digitalen Präsenz.

2. Touristische Angebote und Infrastruktur

Fokussierte Entwicklung und Aufwertung von Leitprodukten. Sanfte und pragmatische Instandhaltung von Erholungsorten. Implementierung von Erholungsorten und Freizeitanlagen. Entwicklung einer nachhaltigen Mobilitätsstrategie.

3. Nachhaltigkeit und Naturschutz

Förderung von Naturschutzprojekten. Stärkung der bestehenden Nachhaltigkeitszertifikate. Sensibilisierungskampagnen für Besucher und Einheimische.

4. Gemeinschaft, Zusammenarbeit, lokale Vernetzung

Aktive Plattform für Zusammenarbeit und Tourismusentwicklung. Förderung lokaler Netzwerke und gemeinsamer Initiativen. Entwicklung regionaler und überregionaler Kooperationen.

5. Ressourcenmanagement und Finanzierungssicherung

Fokussierung auf zentrale touristische Aufgaben durch Reduzierung administrativer Belange. Aufbau und Stärkung der Kompetenzen in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Netzwerkaufbau. Sicherung von Finanzierung und Fördermitteln durch eine kombinierte Strategie.